



**Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei
piccoli Comuni BORGHI IN FESTIVAL**

Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori

RELAZIONE DI PROGETTO

“NUCERIA: LA FESTA DEI VICOLI E DELLA PACCHIANA”



Comune di Nocera Terinese
Provincia di Catanzaro

A. Contenuto generale della proposta, con particolare riferimento agli obiettivi, alla metodologia di realizzazione, accompagnata da idonea documentazione grafica e fotografica dei luoghi oggetto delle attività.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Si tratta di un progetto denominato **“NUCERIA: LA FESTA DEI VICOLI E DELLA PACCHIANA”** finalizzato alla realizzazione di una Festa “La storia raccontata dai vicoli” con racconto di storie antiche in dialetto nocerese e sfilata di donne nel costume tipico denominato “Pacchiana”. Si tratta di eventi con Percorso Enogastronomico, Musica ed Arte per le vie ed i suggestivi vicoli di Nocera Terinese al fine di far riscoprire la bellezza del vivere quotidiano in un piccolo borgo, dove viuzze e vicoli sono luoghi pulsanti di vita, con gli abiti tradizionali, le tradizioni, e dove persino il profumo di manicaretti fa riassaporare al visitatore un passato semplice e dignitoso.

La **“pacchiana”** è il costume tradizionale usato in passato dalle donne Noceresi. Oramai sono pochissime le donne che lo indossano. La Pacchiana è formato da un corpetto detto “curseu”, coperto da una camicetta che viene chiamata “spenseru”; da una sopravveste (a gunneddra) che è annodata dietro a forma di coda, da una sottoveste di panno che è rosso per le sposate, nero per le vedove, marrone per le nubili; un modo originale per far conoscere la propria situazione personale. Infine, annodato alla vita c’è un grembiule nero, detto “mantisino”. La **“Festa della pacchiana”** vuole diventare un appuntamento importante per gli amanti della gastronomia locale. Verranno riproposti piatti, balli e canti tipici della tradizione nocerese. Un’occasione unica per assaporare prelibatezze preparate secondo le antiche ricette tradizionali, rigorosamente artigianalmente, dalle “massaie” delle contrade che per l’occasione “prestano”, orgogliosamente, la loro preziosa arte. Il tutto arricchito da angoli caratteristici in cui figuranti in abito tipico, rievocano antichi mestieri, giochi, musiche e tradizioni, alcune delle quali, oramai, se ne sono perse le tracce nel corso dei decenni.

Tutto ciò fa sì che si crei una magica atmosfera, per cui sembra che il tempo si fermi, ci si ritrova immersi, quasi “catapultati”, nei panni dei nostri antenati, rivivendo un’emozionante e scatenata festa ciociara, all’insegna dell’allegria e della spensieratezza, “cavalcando” sulle note di un saltarello, onde di ottimo vino locale e i profumi dei tempi passati.

LUOGHI. CENTRO STORICO: Nel Centro Storico di Nocera Terinese, oltre al convento dei Cappuccini, sono presenti numerose chiese tra le quali quella dell’Annunziata nella quale è custodita e venerata una statua lignea della Vergine del 1600 portata in processione il Sabato santo durante la processione dei Vattienti.

BORGO MARINARO: Lungomare di Nocera Terinese dove è presente anche un piccolo anfiteatro, location ideale per eventi canori e spettacoli.

CONVENTO DEI FRATI CAPPUCINI situato nel centro storico del Comune. Già antica fortezza normanna trasformata in convento nel XVI secolo.

OBIETTIVI

Il leit motiv è rappresentato dalla Musica, dalla Cultura, dalla Storia e dall’enogastronomia quali cardini e promotori di uno sviluppo economico che si attiva e si promuove attraverso le imprese turistiche e culturali, ove per identità si intendono non solo i tradizionali attrattori turistici ma tutto ciò che è immateriale, Musica, folklore, usanze, costumi.

Per divulgare e valorizzare la storia e la cultura locale è necessario conoscere e analizzare la storia intesa come globale che è la somma delle storie e culture locali, a tal punto si necessita un recupero delle memorie locali intese nell’espressione più ampia possibile. Attraverso l’accumulo dei ricordi, racconti, esperienze, si costruisce la persona come insieme di idee e valori, quindi l’identità culturale non è un’acquisizione permanente ma va conservata e curata per non perderla. Quando avvengono dei cambiamenti sociali, economici e tecnologici, l’identità culturale può divenire molto fragile e delicata, modificandola o perdendola completamente.

La memoria storica di un borgo non deve andare perduta insieme alle persone che la custodiscono e siamo convinti delle importanti ricadute che la conservazione della memoria storica locale può avere sul rafforzamento di un senso di identità e di appartenenza. In questo senso il recupero della memoria storica locale e la restituzione al pubblico di patrimoni memoriali dispersi gioca anche un ruolo nel dialogo fra generazioni.

Obiettivo generale: Sostenere azioni di valorizzazione dei siti storico-artistici, delle tradizioni e della cultura locale del comune di Nocera Terinese. Lo scopo del progetto è potenziare iniziative volte alla valorizzazione della memoria storica al fine di rafforzare il legame con le proprie origini e il senso di appartenenza al territorio.

Le azioni progettuali quindi saranno orientate alla conoscenza sia di quanto offre il territorio in termini di siti storico-artistici sia di quel patrimonio culturale immateriale che ha contribuito nel tempo a formare l’identità culturale della comunità. Il progetto intende sviluppare

quindi le potenzialità del territorio attraverso le tradizioni locali nell'arte, nella cultura, nell'artigianato e negli usi e costumi della popolazione.

Obiettivi Specifici.

n.1: Incrementare l'affluenza di visitatori ai siti storico artistici del territorio ed in occasione degli eventi tradizionali locali.

L'obiettivo intende incrementare il numero dei visitatori ai siti di maggiore interesse storico artistico di Nocera Terinese, riferendosi sia ai cittadini noceresi e zone limitrofe, che ai turisti della Provincia. Le azioni preposte saranno programmate su due versanti:

- azioni territoriali di promozione locale;
- potenziamento di canali di comunicazione web.

Le diverse linee di intervento saranno finalizzate ad avvicinare il visitatore al concetto di arte e di cultura, nonché la valenza delle tradizioni, degli usi e costumi locali.

Finalità : 1. ritrovata riscoperta da parte dei cittadini dei propri luoghi, delle tradizioni e delle memorie; 2. conoscenza da parte dei turisti delle bellezze storico artistiche della zona; 3. potenziamento di reti territoriali di enti pubblici e privati per creare sinergie e interventi integrati per incrementare l'impatto delle azioni.

n.2: Accrescere nei giovani (15-25 anni) l'interesse e la conoscenza delle proprie tradizioni, cultura e patrimonio storico. L'obiettivo intende mettere in atto azioni per far nascere o crescere la curiosità e l'interesse dei giovani del territorio verso le attività e i luoghi artistico-culturali. Le azioni vorranno inoltre creare un senso di responsabilità nei giovani rispetto al patrimonio culturale locale, promuovendo un senso di appartenenza al proprio contesto riscoprendo le origini e le tradizioni.

Le azioni che perseguiranno questo obiettivo specifico saranno principalmente le seguenti: - costruzione di accordi con le scuole del territorio; - promozione di eventi e misure capaci di cogliere l'interesse dei giovani.

Le azioni vorranno quindi incrementare le visite di scolaresche sperando così di porre le giuste basi per un'educazione culturale che dovrà poi essere incentivata e coltivata anche dopo la fine dell'età scolare. Parallelamente si vuole dar voce ai giovani utilizzando i loro canali, verrà quindi creato un sistema social, composto da pagine e gruppi web, in cui poter sia condividere esperienze ed arrivare al maggior numero di giovani, sia raccogliere feedback dai quali partire per migliorare le proposte, creando così una partecipazione attiva e consapevole da parte dei giovani stessi. Infine si vuole puntare su azioni che instaurino una crescita transgenerazionale, al fine di incentivare non solo la creazione di rapporti tra concittadini di diverse età, ma anche la consapevolezza nei giovani di quanto sia importante la memoria delle proprie radici.

Finalità: 1. maggiore conoscenza dei giovani delle proprie tradizioni e memorie, rispetto alle origini e alla cultura del territorio; 2. maggiore gite scolastiche organizzate con meta Nocera Terinese; 3. aumento del senso di appartenenza e di partecipazione attiva da parte dei giovani.

CONTENUTO GENERALE DELLA PROPOSTA

La proposta progettuale è finalizzata alla realizzazione di eventi, manifestazioni culturali e artistiche, convegni e seminari nel Borgo di NOCERA TERINESE.

Il progetto prevede la realizzazione di n.3 INTERVENTI aventi ad oggetto:

INTERVENTO 01: REALIZZAZIONE DI EVENTI E ATTIVITÀ, MOSTRE, EVENTI E RASSEGNE.

INTERVENTO 02: FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DI PERCORSI INNOVATIVI.

INTERVENTO 03: PIATTAFORME E/O APPLICATIVI DIGITALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE NON DIGITALE- MARKETING TURISTICO CULTURALE.

INTERVENTO 01: REALIZZAZIONE DI EVENTI E ATTIVITÀ, MOSTRE, EVENTI E RASSEGNE.

N. 3 giornate complessive di durata dell'evento. Eventi: n.7	“NUCERIA: LA FESTA DEI VICOLI E DELLA PACCHIANA”
Programma giornata 1	LA STORIA RACCONTATA DAI VICOLI
Localizzazione giornata 1	Centro Storico Nocera Terinese- Convento Cappuccini

<p>Tema giornata 1</p>	<p>Festa Popolare L'evento è rappresentato da un mercato contadino espositivo gestito collettivamente, che diventa luogo di incontro dove i produttori locali presentano prodotti di qualità direttamente ai consumatori, ai turisti, alle imprese della ristorazione di qualità. Esposizione e Degustazioni di prodotti tipici. Esposizioni dei prodotti dell'artigianato tipico. Prima serata: CONCERTO CON ARTISTA/GRUPPO MUSICALE, INTRATTENIMENTO</p> <p>Attività di servizi gender e family friendly Attività di promozione con le moderne tecnologie di comunicazione.</p> <p>Governance Direzione organizzativa: Comune di Nocera Terinese e coinvolgimento nella progettazione e nella realizzazione delle proposte progettuali di giovani (persone con meno di 35 anni), anziani e donne</p> <p>Direzione tecnica operativa: Amministrazione comunale e dott.ssa Immacolata Guglielmello Direzione artistica: Dott. Giuseppe Lombardi</p> <p>ATTIVITÀ DIDATTICO/DIVULGATIVA Tema del coinvolgimento dei ragazzi e giovani: Come erano le case dei nostri bisnonni contadini, artigiani e lavoratori di campagna? Come si svolgeva una giornata tipo? Come parlavano, mangiavano e si vestivano?</p>
<p>Numero eventi giornata 1</p>	<p>2</p>
<p>Data giornata 1</p>	<p>Giugno- luglio 2021 (data indicativa)</p>
<p>Programma giornata 2</p>	<p>LA STORIA RACCONTATA DAI VICOLI</p>
<p>Localizzazione giornata 2</p>	<p>Centro Storico Nocera Terinese- Convento Cappuccini</p>
<p>Tema giornata 2</p>	<p>Festa Popolare <i>Il programma:</i> - Passeggiata nel centro storico. - Evento poetico-letterario . - Racconti di donne e anziani in dialetto e sfilata in costume tradizionale (Pacchiana).</p> <p><i>Si tratta di un evento che ha lo scopo di valorizzare e diffondere la musica in tutte le sue possibili manifestazioni, riportare la musica popolare e diffondere il patrimonio culturale italiano.</i> <i>Animazione del percorso enogastronomico con gruppi folkloristici, cantastorie, gruppi etno-popolare, artisti di strada e cortei storici.</i></p> <p>Seconda serata: CONCERTO CON ARTISTA/GRUPPO MUSICALE, INTRATTENIMENTO</p> <p>Fuochi d'artificio Attività di servizi gender e family friendly Attività di promozione con le moderne tecnologie di comunicazione.</p> <p>Governance Direzione organizzativa: Comune di Nocera Terinese e coinvolgimento nella progettazione e nella realizzazione delle proposte progettuali di giovani (persone con meno di 35 anni), anziani e donne</p> <p>Direzione tecnica operativa: Amministrazione comunale e dott.ssa Immacolata Guglielmello Direzione artistica: Dott. Giuseppe Lombardi</p> <p>ATTIVITÀ DIDATTICO/DIVULGATIVA Tema del coinvolgimento dei ragazzi e giovani: Come erano le case dei nostri bisnonni contadini, artigiani e lavoratori di campagna? Come si svolgeva una giornata tipo? Come si parlavano, mangiavano e si vestivano?</p>

Numero eventi giornata 2	4
Data giornata 2	Giugno- luglio 2021 (data indicativa)
Programma giornata 3	CONVEGNO “NOCERA: LA PACCHIANA, IL CIBO, LA MUSICA E IL SACRO”
Localizzazione giornata 3	Centro Storico Nocera Terinese- Convento Cappuccini
Tema giornata 3	<p>Ore 18– Convegno con intersezioni musicali Attivita' di servizi gender e family friendly Attività di promozione con le moderne tecnologie di comunicazione.</p> <p>Governance Direzione organizzativa: Comune di Nocera Terinese e coinvolgimento nella progettazione e nella realizzazione delle proposte progettuali di giovani (persone con meno di 35 anni), anziani e donne</p> <p>Direzione tecnica operativa: Amministrazione comunale e dott.ssa Immacolata Guglielmello Direzione artistica: Dott. Giuseppe Lombardi</p> <p>ATTIVITÀ DIDATTICO/DIVULGATIVA Presentazione dei risultati delle attività didattiche ed educative</p>
Numero eventi giornata 3	1
Data giornata 3	Giugno- luglio 2021 (data indicativa)

INTERVENTO 02: FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DI PERCORSI INNOVATIVI.

Programma Interevento 02	SPERIMENTAZIONE DI START UP –NASCITA DI IMPRESA CULTURALE IN ARTI FOLKLORISTICHE
Localizzazione	Centro Storico Nocera Terinese- Convento Cappuccini
Tema Intervento 02	<p>Governance Direzione organizzativa: Comune di Nocera Terinese Direzione tecnica operativa: Amministrazione comunale e Partner di progetto Responsabile dell'intervento: Dott.ssa Immacolata Guglielmello Direzione: Dott. Giuseppe Zangaro</p>
Numero gg	5 GIORNATE FORMATIVE
Data	Aprile- maggio 2021 (data indicativa)

INTERVENTO 03: PIATTAFORME E/O APPLICATIVI DIGITALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE NON DIGITALE- MARKETING TURISTICO CULTURALE.

L'INTERVENTO MARKETING TURISTICO CULTURALE si integra e potenzia tutti gli altri interventi nel progetto poiché effettua la pianificazione di campagne sui social e la veicolazione di landing-page per l'acquisizione di contatti utili e, quindi, la pianificazione di attività di CRM marketing per incentivare il turismo culturale e per promuovere gli eventi del Borgo.

L'intervento è riconducibile a:

- Interventi di promozione, anche intercomunale, di carattere turistico-culturale
- Realizzazione e potenziamento di centri per l'offerta turistica, di servizi per l'accoglienza dei visitatori (e di itinerari ricreativo/turistico-culturale).

OBIETTIVO SPECIFICO

Favorire lo sviluppo di pacchetti di offerta turistica in grado di: valorizzare il paesaggio naturale; intercettare segmenti sempre più ampi della domanda nazionale e internazionale di turismo culturale ed enogastronomico; contribuire alla sostenibilità delle attività turistiche attraverso una migliore distribuzione temporale e spaziale delle presenze dei visitatori.

- Favorire l'attuazione di modelli di gestione/valorizzazione innovative degli attrattori culturali e di specifici itinerari e reti culturali tematiche.

PUBBLICO / UTENZA A CUI SI RIVOLGE L'INIZIATIVA

La valutazione del potenziale di domanda e la definizione del profilo dei turisti e visitatori si basa su elementi emergenti da diverse attività di ricerca realizzate negli ambiti:

- comunale, attraverso il registro delle presenze delle varie programmazioni già realizzate dall'Amministrazione comunale;
- regionale, attraverso i dati pubblicati dall'Osservatorio sul Turismo in Calabria anno 2018;
- nazionale, attraverso le pubblicazioni "Noi Italia- Istat, sezione Cultura e tempo libero", dati anno 2019.

I dati sul numero di visitatori risultante dai registri delle presenze delle varie manifestazioni e del Convento dei Cappuccini, risulta essere di circa 6000 visitatori all'anno e rappresenta un punto di riferimento per la valutazione della previsione di utenza turistica, basato di per sé più sulle caratteristiche dell'offerta che sull'effettivo potenziale di domanda, ma comunque di sicuro interesse anche per la relativa facilità di calcolo e per la agevole verifica di sostenibilità da parte delle strutture disponibili.

I fruitori principali possono essere così classificati: **Giovani**. Tale gruppo di turisti esprime il bisogno di conoscenza delle antiche tradizioni e dell'enogastronomia. **Adulti**. Si tratta di persone (19-65 anni) interessate agli aspetti culturali legati all'enogastronomia, al folklore e del Centro Storico ed attratti dagli eventi artistico-musicali. **Turisti**. L'area del presenta diversi fattori di eccellenza nel settore turistico e rappresenta un polo di attrazione dell'intera fascia costiera e del Reventino. Per tale motivo, i turisti risultano essere motivati da diversi elementi, quali: turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo delle radici e delle identità. L'indice di capacità ricettiva, numero di posti letto, in termini di ricettività alberghiera ed extralberghiera, risulta essere tra i più alti della Regione Calabria. I bisogni espressi da tale categoria di fruitori sono quelli legati alla conoscenza dei Luoghi, alla conoscenza della storia e delle culture locali.

PROVENIENZA (PRESUNTA) DEL PUBBLICO / UTENZA

Il Mercato di riferimento sarà quello regionale. Si prevede un ampliamento delle funzioni non più solo di visita ma anche culturali.

L'analisi della domanda potenziale sarà pertanto riferita al potenziamento del servizio classico di visita e percorso archeologico e all'individuazione del bacino di utenza dovuto all'ampliamento delle funzioni culturali e dell'intrattenimento.

In particolare: Intrattenimento serale nel Centro storico. Le diverse aree del Centro Storico vengono pensate in modo unitario in quanto, nella proposta ipotizzata è previsto lo svolgimento di attività tra loro complementari. **Il Centro storico viene confermato come punto di aggregazione soprattutto in riferimento alle serate delle antiche tradizioni dei mesi di dicembre e gennaio.** L'area esterna destinata ad attività legate alla musica, completerebbe l'offerta dando la possibilità di inserire in calendario eventi ad essa collegati. L'età media dei fruitori delle manifestazioni oggetto dell'indagine è di 45 anni; si conferma quindi come il consumo di musica dal vivo di spettacolo e musica sia fortemente influenzato dalla componente generazionale. Complessivamente si tratta di un pubblico piuttosto composito per quanto riguarda il livello di fidelizzazione e di assiduità con le manifestazioni. STIMA DEL NUMERO DEI PARTECIPANTI N. 3.000.

METODOLOGIA DI REALIZZAZIONE

Il modello di gestione presenta una certa complessità relativa a:

- alla programmazione finanziaria (per un periodo sufficientemente lungo);
- all'individuazione di forme ampie ed efficienti di *governance* tra i vari soggetti pubblici e privati coinvolti;
- alla necessità di garantire stabilità all'azione amministrativa, creando allo stesso tempo occupazione qualificata attraverso una programmazione culturale di qualità capace di soddisfare bisogni immateriali, stimolando conoscenza e crescita dei cittadini.

La gestione dei servizi culturali

La gestione dei servizi culturali deve essere intesa come gestione dei servizi pubblici segnati dalla specificità dei beni cui essi fanno riferimento.

Trattasi di **SERVIZI PUBBLICI PRIVI DI RILEVANZA ECONOMICA (Art. 113 bis D. Lgs. 267/2000)**

Modalità di gestione: a) Gestione in economia

L'organizzazione del progetto è così strutturata:

Coordinamento generale: Comune di NOCERA TERINESE

Project manager: **Dott.ssa Immacolata Guglielmello** (si Allega CV).

Direzione Organizzativa: Comune di NOCERA TERINESE e **coinvolgimento nella progettazione e nella realizzazione delle proposte progettuali di giovani (persone con meno di 35 anni), anziani e donne**

Direzione Artistica: **Dott. Giuseppe Lombardi** (si Allega CV).

Direzione tecnico organizzativa: **ASSOCIAZIONE CULTURALE RAMBALDI E ISTITUTO SUP. DI STUDI MUSICALI "P.I.T CHAIKOVSKY"** (si allegano accordi).

Coordinamento laboratorio creazione di impresa: Dott. Giuseppe Zangaro

Cast artistico: Autori e artisti locali e nazionali

Servizi diversi: per tale aspetto ci si è determinati per i costi sui dati storici. Il Fornitore del servizio sarà individuato utilizzando Il Mercato Elettronico della P.A. (MePA). Come noto, si tratta di un mercato digitale in cui le Amministrazioni abilitate possono acquistare, per valori inferiori alla soglia comunitaria, i beni e servizi offerti da fornitori abilitati a presentare i propri cataloghi sul sistema.

La struttura organizzativa dell'evento prevede un coordinamento generale, rappresentato dal Comune di NOCERA TERINESE e dai partner aderenti.

Risultati interni: Sperimentazione di un lavoro in staff trasversale, con risorse operative del Servizio iniziative culturali e del Servizio relazioni esterne.

B. Valutazione d'impatto del progetto e ricadute che la proposta progettuale ambisce a produrre secondo le dimensioni economica, sociale, ambientale, culturale e turistica

La proposta progettuale proposta dall'Amministrazione comunale di Nocera Terinese fa riferimento ai punti di forza da valorizzare, ai punti di debolezza e alle criticità da superare, nonché ai fabbisogni cui dare risposta, nell'ottica di favorire lo sviluppo socio-economico, turistico e culturale dell'area interessata.

La strategia del progetto di valorizzazione fa leva su un più ampio coinvolgimento dei soggetti della comunità locale che si esplica nella possibilità di partecipare alle attività proposte in relazione alle esigenze specifiche e alla volontà di contribuire alla crescita della comunità. L'obiettivo che ispira gli interventi è quello di favorire lo sviluppo di attività legate alla cultura e al turismo naturalistico, alle arti, all'enogastronomia e all'intrattenimento.

I risultati che si attendono sono:

- 1) Promuovere, migliorare e valorizzazione l'offerta culturale nella fascia tirrenica calabrese;
- 2) Miglioramento degli STANDARD di qualità e offerta del patrimonio culturale e dei servizi aggiuntivi di Nocera Terinese.
In particolare:
Risultato atteso: 1 Incremento della fruizione culturale- Indicatore: incremento dell'Indice di domanda culturale del patrimonio comunale (Numero di visitatori) pari al 10%.
2. Diminuzione del TASSO DI DISOCCUPAZIONE giovanile.
- 3) Miglioramento della accessibilità e fruibilità degli attrattori culturali di Nocera T. e della fruibilità dei beni culturali immateriali del territorio.
In particolare:
Risultato atteso: 1. Diminuzione del TASSO DI DISOCCUPAZIONE giovanile- 2. Miglioramento dell'OFFERTA DI SERVIZI CULTURALI- 3. Miglioramento del DINAMISMO ECONOMICO – 4. Miglioramento delle condizioni di accesso RICERCA SVILUPPO.
- 4) Realizzazione di servizi integrati e di una immagine coordinata del sistema degli attrattori culturali di Nocera Terinese;
- 5) Attuazione di modelli di gestione e valorizzazione degli attrattori culturali e creazione di uno specifico itinerario culturale tematico inerente la musica e il cinema.
Risultato atteso: Creazione di n.1 Itinerario culturale tematico FOLKLORE E COSTUME - Indicatore: incremento dell'Indice di domanda culturale del patrimonio comunale (Numero di visitatori) pari al 10%.
- 6) Aumento di presenze e del periodo di permanenza di soggetti interessati a un turismo non esclusivamente balneare, in particolar modo di giovani e giovanissimi;
- 7) Accrescere anche la consapevolezza tra i residenti del potenziale culturale, artistico, monumentale di cui essi dispongono.
- 8) Valorizzazione del sistema produttivo locale e delle specialità gastronomiche.

Affluenza di pubblico stimata, in base a cifre disponibili degli anni precedenti e considerata una maggiore attività di promozione nel 2020: 20.000 persone. In media 2000 persone per singola data.

Il progetto intende rafforzare il legame fra identità dei territori, cultura e turismo sostenibile. La realizzazione di eventi legati alle tradizioni locali, ambientati in aree naturali o in contenitori di pregio artistico permette di promuovere una immagine

diversa della Calabria e di conseguire un alto valore aggiunto in termini di integrazione con il comparto del turismo sostenibile. Istituzionalizzare questi spazi come nuovi di spazi dove fruire cultura, intervenire su alcuni spazi cittadini contribuendo alla loro riqualificazione e quindi comprensione e riconoscimento da parte dell'utenza e del territorio, dell'importanza dell'arte e della cultura come strumento d'interdizione del degrado, della malavita, dell'emarginazione ecc..

Gli eventi culturali previsti nel presente progetto, sono finalizzati a mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti assicurando un legame con il bene culturale Centro Storico, Convento dei Cappuccini e il contesto/sito storico e naturale in cui gli eventi si realizzano, anche ai fini di stagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda.

Risultati esterni: 1. Partecipazione di pubblico, molto motivato e/o comunque disponibile ad affrontare un percorso di crescita culturale; 2. Notevole riscontro di stampa, intorno all'evento; 3. Viva soddisfazione da parte dei protagonisti: autori, critici e artisti.

Risultati interni: Sperimentazione di un lavoro in staff trasversale, con risorse operative del Servizio iniziative culturali e del Servizio relazioni esterne.

C. Strategia di promozione del programma supportata da un dettagliato piano di comunicazione

Il piano di comunicazione utilizzerà strumenti off-line e on-line per promuovere prima, durante e dopo sia gli eventi che i laboratori culturali. Gli strumenti off-line saranno principalmente locandine/pieghevoli da affiggere/distribuire nel territorio comunale e nei Comuni limitrofi; mentre, quelli on-line saranno un sito web e una pagina Facebook, entrambi dedicati alla presentazione degli eventi e dei laboratori. Il sito web verrà realizzato in lingua italiana, inglese e francese.

Obiettivo del piano di comunicazione è informare e coinvolgere i cittadini sui processi virtuosi che può attivare il progetto, puntando anche alla qualificazione della presenza on-line del Comune di NOCERA TERINESE, mediante la promozione delle iniziative previste.

In tal senso, diventa fondamentale il ruolo del sito web che prevede la seguente articolazione di contenuti:

- Scheda informativa e storica di NOCERA TERINESE; Descrizione del progetto e del soggetto proponente;
- Programma Eventi; Calendario Laboratori Culturali;
- Programma didattico-formativo e curricula dei docenti; Modulo di richiesta informazioni e iscrizione ai Laboratori;
- Contatti; Dove Siamo.

Il sito verrà installato su un hosting professionale di primo livello, prevedendo i servizi di sicurezza e privacy e una serie di plug-in che avranno la funzione di collegare il web ai social e di generare automatismi per favorire la diffusione di comunicati stampa, annunci e messaggi relativi al progetto.

Il sito web verrà indicizzato (SEO di Google) per consentire una maggiore diffusione del progetto su territorio nazionale, per intercettare utenti interessati al cosiddetto "turismo per motivi di studio" e, più in generale, per attivare meccanismi di audience-development.

I laboratori culturali verranno promossi mediante pagine specifiche (landing-page) raggiungibili da apposito link di registrazione/richiesta informazioni in maniera tale da creare un funnel di acquisizione contatti anche esterni al territorio comunale.

Per quanto riguarda le caratteristiche tecniche, sarà richiesta la progettazione di un sito di tipo responsive, compatibile con i sistemi operativi Mac e PC e fruibile anche da smartphone e tablet dotati di sistemi iOS e Android.

Per quanto riguarda la gestione dei social, saranno utilizzati Facebook, Instagram e Youtube sui quali saranno promosse le varie iniziative previste nel progetto in maniera tale da attrarre partecipanti e, allo stesso tempo, condividere gli stati di avanzamento e i risultati delle attività pianificate.

Alcune delle attività laboratoriali prevedono la realizzazione di contenuti audio e video in maniera tale da contribuire alla costruzione dello storytelling del territorio e per rendere più dinamici e coinvolgenti i messaggi pubblicati sul web e sui social. Il piano di comunicazione materiale: si opererà per la promozione dell'evento nei principali centri della provincia e in Calabria: Cosenza, Rende, Corigliano Rossano, Crotone, Catanzaro, Lamezia, Reggio Calabria, tramite l'affissione di manifesti e il posizionamento vele.

Saranno anche redatti articoli su quotidiani e sulla stampa locale e provinciale sia prima che dopo la realizzazione degli eventi.

• n. 5 poster 6x3- • n. 100 manifesti 70x100- • n. 200 locandine A3

Al fine far conoscere in modo approfondito l'evento e di sensibilizzare le giovani generazioni si prevedono seminari tematici da realizzarsi nelle scuole del circondario concordando le date con i dirigenti scolastici.

D. Cronoprogramma provvisorio del progetto da concludersi entro e non oltre il 31 luglio 2021

DATA DI SVOLGIMENTO E DI CONCLUSIONE

Le iniziative inizieranno presumibilmente il **01.04.2021** e si concluderanno entro il **31.07.2021**. Si comunicheranno al Ministero le date esatte, salvo l'aggravarsi della situazione pandemica dovuta al Covid-19.

Cronoprogramma dell'intervento		TEMPI (MESI)-Anno 2021																				
Fasi di attuazione		1	2	3	4	5	6	7														
1.	Progettazione	■	■																			
2.	Promozione			■	■	■	■	■														
3.	Realizzazione				■	■	■	■														
4.	Valutazione				■	■	■	■														
5.	Diffusione dei risultati							■														

E. Piano economico finanziario composto dal preventivo dei costi ammissibili e dal piano finanziario indicante le fonti di copertura dei costi stimati (cfr. Allegato 4 "Costi ammissibili") esplicitando il totale del budget complessivo, l'importo richiesto alle Direzioni Generali (80%), l'importo del contributo (20%), ed eventuali co-finanziamenti

AI SENSI DELL'ART. 6, COMMA 2 DELL'AVVISO, NON VI SONO ULTERIORI FINANZIAMENTI RICHIESTI/OTTENUTI, RIMBORSI E/O CONTRIBUTI (EUROPEI, NAZIONALI, REGIONALI, ECC.) PER LE MEDESIME FINALITÀ DI PROGETTO.

Budget complessivo e contributo richiesto:

Spese previste e contributo richiesto	
Spesa prevista (€)	€ 30.200,00
Contributo richiesto (€)	€ 24.160,00
% di cofinanziamento a carico del Proponente	20%

Piano economico finanziario

Quadro economico delle spese	
DESCRIZIONE DELLE SPESE DEL PROGRAMMA (VOCI DI COSTO)[1]	Importo in €
1. Spese generali e di gestione , non superiori al 10%	
utenze, materiali di consumo, cancelleria e simili, spese postali	500,00 €
personale non volontario	1.000,00 €
spese pulizia, guardiania	500,00 €
	2.000,00 €

2. Affitto sale e allestimento	
affitto sale	500,00 €
allestimenti	2.000,00 €
	2.500,00 €
3. Service e noleggio attrezzature	
Noleggio attrezzature	1.500,00 €
Service audio luci	1.500,00 €
	3.000,00 €
4. Compensi a relatori, ricercatori, esecutori e direzione artistica, non superiori al 20%	
n. 3 Relatori	1.500,00 €
n.1 Esperti laboratori	1.000,00 €
n.2 Esecutori	1.500,00 €
n.1 Direttore Artistico	3.000,00 €
	7.000,00 €
5. Compensi per collaboratori e tecnici a vario tipo	
Project manager	2.000,00 €
n.1 collaboratori	500,00 €
n.1 tecnici	500,00 €
	3.000,00 €
6. Ospitalità e trasferimenti	
Ospitalità	1.500,00 €
Trasferimenti	450,00 €
	1.950,00 €
7. Spese per premi	
Premio miglior costume "Pacchiana"	500,00 €
	500,00 €
8. Costi per gestione e creazione sito web, piattaforme e applicativi	
Costi per gestione e creazione sito web, piattaforme e applicativi	2.000,00 €
	2.000,00 €
9. Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
n.1 operatori video	750,00 €
n.1 operatori reg. audio	750,00 €
n.1 operatore fotografico	750,00 €
	2.250,00 €
10. Spese Per Siae	
SIAE	1.000,00 €
	1.000,00 €
11. Spese di pubblicità e promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa) e segreteria organizzativa	
Spese per pubblicità e promozione	1.500,00 €
	1.500,00 €
12. Spese di assicurazione	
Spese assicurazioni	1.500,00 €
	1.500,00 €
13. Costi per monitoraggio e valutazione d'impatto	
Implementazione e gestione piano di monitoraggio e valutazione	1.000,00 €

	1.000,00 €
14. Altre spese ammissibili	
Altre spese	1.000,00 €
	1.000,00 €
TOTALE (A+B+C+D)	30.200,00 €

Piano finanziario

Quadro economico delle entrate	
	Importo in €
A – CONTRIBUTI	
Pubblici	24.160,00 €
TOTALE CONTRIBUTI (A)	24.160,00 €
B – RISORSE PROPRIE	
Disponibilità di bilancio del soggetto proponente Comune di Nocera Terinese	6.040,00 €
TOTALE RISORSE PROPRIE (B)	6.040,00 €
TOTALE ENTRATE (A+B)	30.200,00 €

Nocera Terinese, 15 gennaio 2021

Timbro e firma